



ANNETTE SPIESS KOMMUNIKATIONSDESIGN

Kurzprofil & Arbeitsproben

Auf der Beun 20
D-65933 Frankfurt
T +49 173 3150313
E kontakt@annettespiess.de
www.annettespiess.de

Annette Spiess Kommunikationsdesign ist ein inhaberführtes Grafikbüro mit Sitz in Frankfurt am Main. Flexibel aufgestellt und gut vernetzt bieten wir seit 1998 unseren Kunden den kompletten Service für eine gut gestaltete, erfolgreiche Kommunikation, von der Konzeption über Layout und Satz bis hin zur Beratung hinsichtlich der Produktion passgenauer Medien.

EINE ÜBERSICHT DER LEISTUNGEN

- Beratung und Konzeption
- Logoentwicklung, Geschäftsausstattungen
- Broschüren, Zeitschriften, Magazine, Geschäftsberichte
- Seminareinladungen, -ordner, Präsentationen
- Kongress- und Eventausstattungen vom Namensschild bis zur Bühnengestaltung
- Flyer, Postkarten, Anzeigen, Mailings
- Werbemittel, Verpackungsdesign
- Objektbeschilderung, Leitsysteme
- Text, Fotografie
- Design und Programmierung von Websites

Profil & Leistungen



BAYER HEALTH CARE PHARMACEUTICALS

BOEHRINGER INGELHEIM INTERNATIONAL &

BOEHRINGER INGELHEIM – REGIONAL CENTER VIENNA

CASA REHA UNTERNEHMENSGRUPPE

EDITION FÜR INTERNATIONALE WIRTSCHAFT

EGS – EUROPEAN GULF SERVICES

FRANKFURTER RUNDSCHAU

GIZ – GESELLSCHAFT FÜR INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT

HEART FAILURE ASSOCIATION OF THE ESC

JANSSEN-CILAG

JOHNSON & JOHNSON

KERN AG SPRACHENDIENSTE

MEDTRONICS

MED IN MOTION GMBH / MIM VERLAGSGESELLSCHAFT

NATA – NETWORK FOR ADVANCEMENT OF TRANSFUSION ALTERNATIVES

ORTHO BIOTECH

PLAUT PERSONALBERATUNG

VERBRAUCHERZENTRALE HESSEN E. V.

VIVOR INTERNATIONAL

Referenzen & Projekte



MIM VERLAGSGESELLSCHAFT/MED IN MOTION GMBH

Seit Anfang 2018 regelmäßige freie Mitarbeit. Gestaltung/Seitenlayout der Fachzeitschriften der „Der Privatarzt“-Familie. Erstellung von medizinischen Abbildungen/Infografiken.

BOEHRINGER INGELHEIM INTERNATIONAL & BOEHRINGER INGELHEIM – REGIONAL CENTER VIENNA

Gestaltung einheitlicher Erscheinungsbilder von internationalen Events im Bereich „Medical Education“. Event-Branding und Umsetzung in diversen Medien wie Einladungsfolder, Web-Templates, PPT-Templates, Handouts, Beschilderung/Personenleitsystem, Bühnengestaltung ... Beratung zu Produktion und Logistik. Unterstützung vor Ort.

CASA REHA UNTERNEHMENSGRUPPE

2004–2009 umfassende grafische Betreuung des Kommunikations-Etats, Umsetzung diverser Werbemaßnahmen für über 50 Seniorenpflege-Einrichtungen in ganz Deutschland.

PLAUT PERSONALBERATUNG

1998–2002 freie Mitarbeit im Bereich Personalmarketing, Konzeption und Gestaltung von Personalmarketing-Maßnahmen und deren Umsetzung.

Referenzen & Projekte



BOEHRINGER INGELHEIM INTERNATIONAL
 „10th International Forum on Parkinson's Disease“, Wien, 2011

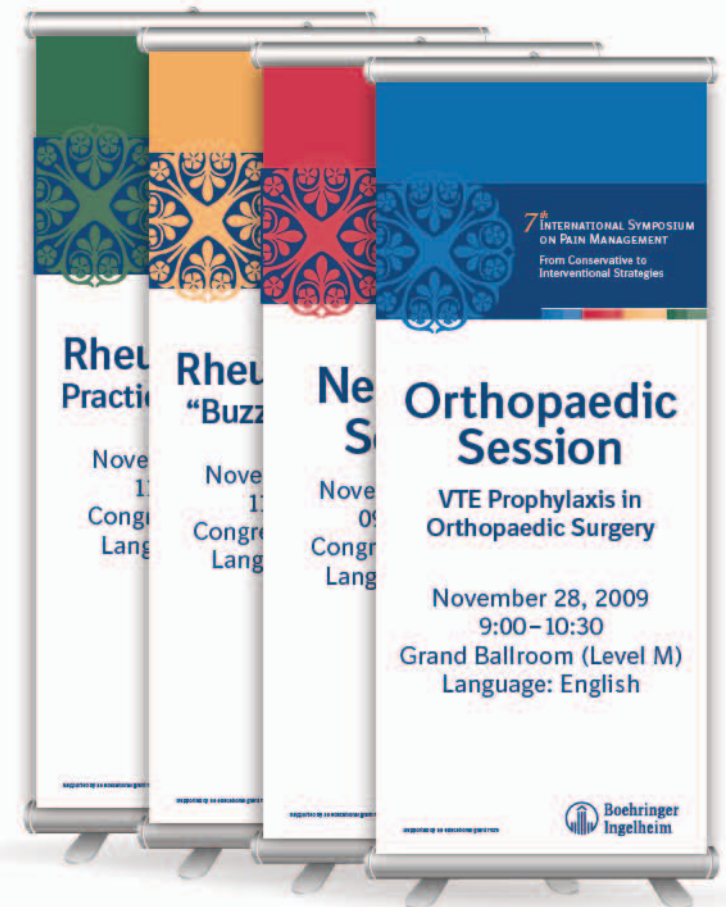
Exemplarisch für eine Vielzahl weiterer Bestandteile:
 Rollup-Banner, Namensschild, Handout/Broschüre.



BOEHRINGER INGELHEIM – REGIONAL CENTER VIENNA

7th International Symposium on Pain Management, Prag, 2009.

Exemplarisch für eine Vielzahl weiterer Bestandteile: Handout als Arbeits-Ordner, Workshop Rollup-Banner und Namensschild mit Farbcode für verschiedene Teilnehmergruppen.



36-seitige Broschüre zum Thema „Strategic Environmental Assessment“
Gestaltungskonzept, Illustrationen, Layout.



GESELLSCHAFT FÜR INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT (GIZ)

Folder und Einladungsflyer für eine Veranstaltung zum Thema „Green Economy“
anlässlich der Entwicklungskonferenz Rio+20 2012 in Rio de Janeiro.
Bildcomposing eines Origami-Schmetterlings mit einer Real-Note als Key Visual.



ENVIRONMENTAL FISCAL REFORM—THE KEY TO ACHIEVING A GREEN ECONOMY

VOLUME BASED MUNICIPAL WASTE CHARGING IN SOUTH KOREA
This charge was introduced in 1995 to reduce waste production. It required households to purchase official plastic trash bags, which were priced according to volume. Failure to use official bags is subject to a fine. Households are also required to separate and recycle their waste. After the adoption of this unit-pricing system, waste dropped from 58,118 tons per day to 42,774 tons per day—a decline of 27.8% that year—and recyclables increased from 8,217 tons per day to 11,351 tons per day—an increase of 38.8%.

FOSSIL FUELS SUBSIDY REFORM IN COSTA RICA
Costa Rica initiated the process of fossil fuel subsidy reform in the early 1990s as part of an initiative to introduce taxes on fuel. Two thirds of revenues were used to pay the costs of maintaining and expanding road infrastructure. One third of revenues were paid into a national fund that makes payments to owners of forests and forest resources for environmental services—protection of aquifers, biodiversity, carbon sequestration, and scenic beauty. Since 1992, the fund has been paid to 86,000 hectares of forest—or 16.8% of the territory of Costa Rica—and 10,000 families have benefited. Those responsible for forests near indigenous populations have also received payments equivalent to an investment of US\$21 million in those areas.

ECOLOGICAL TAX REFORM IN GERMANY
In Germany, the ecological tax reform—a tax on energy, including electricity and transport fuel—resulted in a 3–5% reduction of overall CO2 emissions between 1999–2009. Most of the revenues were used to reduce employer's pension contributions. On the environmental side, the reform contributed to a reduction of transport fuel consumption by 17% between 1999 and 2008. During the same period, public transport passengers increased by 3–5% per annum. At the same time, the reduction of labor costs and booming green industries led to the creation of an estimated 150,000 new jobs.

ENVIRONMENTAL TAXES IN VIETNAM
In Vietnam a framework environmental tax law entered into force in 2012. Taxes are levied not only on energy in terms of refined fuels and coal, but also on environmentally harmful substances.

EFR INSTRUMENTS
ENVIRONMENTAL TAXES: Taxes, whose tax base is unit (or a penny of it) that is specific negative environmental. The tax is determined according to the policy objective. For example, if emissions cannot be taxed directly, taxing problems, an input, the carbon content of a substitute.

CHARGES AND FEES
Charges and fees are piggyback specific services delivered or in the context of EFR, fees can be implemented on services associated with a service e.g. clean water, merit, disposal or clean-up, thus realizing the principle and creating a pollution reduction.

WHAT IS A GREEN ECONOMY?
Development in Rio in 2012, "Green Economy" has become the new buzzword in sustainable development. However, neither the requirement to fundamentally reform the way our economies work, nor the urgency of making such changes to prevent dangerous climate change and irreversible environmental deterioration and their social implications are reflected in most of the current policy discourse. For the concept not to become a meaningless mantra or, worse, to be misused as a fig-leaf for uncontrolled markets stripped of the social and ecological objectives of sustainable development, concrete principles and objectives for a green economy must be agreed upon at the Rio+20 summit.

WHAT IS AN ENVIRONMENTAL FISCAL REFORM AND WHAT CAN IT CONTRIBUTE TO THE GREEN ECONOMY?
The realization of a green economy will require a number of policy measures. One fundamental objective must be to ensure that prices tell the truth and provide

stevy incentives for environmental and social improvements. Current framework conditions of our economies often create market distortions that encourage pollution and the depletion of natural resources or are designed in favour of those who can afford to pay to move into areas with a less polluted environment, or with access to natural resources and basic services. Externalized environmental costs, for example, often lead to situations, where market prices of goods and services with negative impact on the environment do not reflect their total cost. Until all costs are included in the price, they are paid for by somebody else – e.g. populations affected by air or water pollution, the taxpayer or future generations – but not the polluter. Additionally, polluting and resource intensive economic activities are still subsidized by governments around the world with billions of Dollars.

Typical policy instruments for this end are environmental taxes, fees and charges. The removal of environmentally harmful subsidies, certificate trading schemes or green subsidy schemes.

Implementing comprehensive EFR means that a country's spending and annual budgeting, its taxation policy and the markets within and beyond its borders, are designed and set in such a way that they protect the environment, stimulate efficient use of resources and inclusiveness. Thus, EFR uses the power of the market – one of the most influential mechanisms policy makers can use to change behaviour, particularly that of diffuse and diffuse actors – to reduce environmental damage. Markets and price signals which consistently act in favour of environmental protection and greener economic development will change the way we produce and consume goods and enhance energy and resource efficiency.

WHAT GOOD CAN EFR DO IN DIFFERENT DEVELOPMENT CONTEXTS?
EFR is not only a policy instrument for industrialized countries with strong governance capacities, but has also great potential in the context of industrializing and developing countries. In rapidly industrializing and developing countries – for example the BRICS states – EFR has the

Environmental Fiscal Reform (EFR) is an essential tool for the realisation of a green economy. EFR redistributes the burden of taxation, and reform mechanisms within the fiscal systems so that appropriate price signals for producers and consumers are created to reduce pollution and inefficient energy and resource use. EFR can therefore correct market failures, because it includes the costs of environmental and social damage or resource use in the price of a particular pollutant or resource.

Environmental Fiscal Reform (EFR) is an essential tool for the realisation of a green economy. EFR redistributes the burden of taxation, and reform mechanisms within the fiscal systems so that appropriate price signals for producers and consumers are created to reduce pollution and inefficient energy and resource use. EFR can therefore correct market failures, because it includes the costs of environmental and social damage or resource use in the price of a particular pollutant or resource.

Environmental Fiscal Reform – The Key to Achieving a Green Economy

GreenBudgetEurope | Umwelt Bundesamt | giz | BMZ | GSI

Invitation / Agenda

Environmental Fiscal Reform – The Key to Achieving a Green Economy

Monday, 18.06.2012, 3:00 pm–4:45 pm
German Pavilion • Parque dos Atletas

Environmental Fiscal Reform can raise revenues for poverty alleviation and pro-poor investment, contribute to digital reductions, shift the tax burden away from labour and income tax, reduce greenhouse gas emissions, create jobs, stimulate innovation, accelerate a shift towards renewable energy and enhance energy efficiency.

They are a must for providing the framework for a green economy and can make a key contribution to sustainable development.

GreenBudgetEurope | Umwelt Bundesamt | giz | BMZ | GSI

AGENDA

WELCOME AND SHORT FILM PRESENTATION
Keynote speech
Mr. Joshua Bushnell, President Federal of Environment Agency (USA) Germany

ROUNDTABLE-TALK
Subsidy reform and pro-poor investment in Costa Rica
Mr. Raul Carlos Salinas, Minister of Environment, Energy and Telecommunications, Costa Rica

PROGRESS OF AN ASIA WIDE CARBON TAX IN THE CONTEXT OF GREEN GROWTH
Mr. Bao Hoa Chung, Director, Environment and Development Division, UN-ESCAP

LESSONS FROM EXPERIENCES IN EUROPE AND EMERGING ECONOMIES
Mr. Kai Inghelbach, Vice President, Green Budget Europe (GZE)

THE ENVIRONMENTAL INVESTMENT FUND IN NEMBIJA
Mr. Baselild Uluwala, CEO, Environmental Investment Fund, Namibia

CLOSING REMARKS
Contribution of German Development Cooperation to EFR
Mr. Heiko Wunnicke, Head of Division Environment and Sustainable Use of Natural Resources, Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), Germany

Q&A-SESSION
Hosts: Mr. Stjepan Drenth, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Germany

SPONSORS AND PARTNERS
Green Budget Europe (GZE) and
Umweltbundesamt/ Federal Environment Agency (USA) Germany
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH on behalf of the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), Germany
European Environment Centre (EEC)
Global Subsidies Initiative (GSI)

Which real reform will be passed?

CASA REHA UNTERNEHMENSGRUPPE

Exemplarisch für eine Vielzahl von umgesetzten Gestaltungsaufgaben:
Folder, Buswerbung.



Liebe Leserin, lieber Leser,
In meinen beruflichen Anfängen als Krankenpfleger, Pflegedienstleiter und später dann als Heimleiter habe ich gelernt: Wer für hilfebedürftige Menschen Verantwortung trägt und dabei den unterschiedlichen Bedürfnissen gerecht werden will, ist auf die Zusammenarbeit aller beteiligten Kräfte angewiesen. Aufgrund dieser Erfahrung steht der Teamgedanke im Vordergrund meiner Tätigkeit als Heimleiter und deswegen ist mir bei der Auswahl meiner Mitarbeiter die soziale Kompetenz ebenso wichtig wie die fachliche. Eine anspruchsvolle Aufgabe wie die unsere ist nur mit Herz und Sachverstand zu bewältigen, denn wir tragen nicht allein die Verantwortung für das körperliche Wohlergehen unserer Bewohner, sondern auch für ihr seelisches Wohlbefinden. Ich freue mich sehr darauf, unser neues CASA REHA Seniorenpflegeheim Ernestinenhof, mit Leben zu füllen und meine Arbeit mit einem motivierten Team und dem Rückhalt der CASA REHA Unternehmensgruppe zu beginnen.



VERBRAUCHERZENTRALE HESSEN E. V.

Exemplarisch für eine Vielzahl realisierter Projekte:
24-seitiger Jahresbericht. Gestaltung, Layout, Erstellung von Infografiken.

LEBENSMITTEL IN PLASTIK: HERSTELLER, HANDEL UND POLITIK SIND GEFORDERT

270 Studierende und interessierte Verbraucher nahmen im November 2018 am Fachtag „Lebensmittelverpackungen – Alles in Plastik“ an der Justus-Liebig-Universität, Gießen teil. In drei Kurzvorträgen konnten sich die Teilnehmenden informieren.

Im Süßwaren- und Gebäckbereich ist ein steigendes Interesse festzustellen. Das verursacht immer zur Stärkung der richtigen Wahl die Nachfrage und bewirkt die Nachfrage nach Informationen. Die Fülle an Artikeln und Antworten bietet ein neutrales und fundiertes Nachschlagewerk für alle Zielgruppen.

Die Bundesregierung hat im November 2018 die Verpackungsrichtlinien für Lebensmittel in Plastik beschlossen. Diese sind ab dem 1. Januar 2021 in Kraft.

Die Verbraucherzentrale Hessen hat die Ergebnisse des Fachtags in Form eines Handbuchs zusammengefasst. Dieses ist für alle Interessierten ein wertvolles Dokument.

2018

verbraucherzentrale
Hessen

JAHRESBERICHT 2018

KLARTEXT NÄHRUNGSERGÄNZUNG: ALS INFORMATIONSQUELLE GEFRÄGT

Die Verbraucherzentrale Hessen ist federführend an der Konzeption und Leitung des Bundesprojektes **www.klartext-nahrungsergaenzung.de** beteiligt. Mit diesem Internetangebot bieten die Verbraucherzentralen verlässliche Informationen über Risiken und Nutzen von Nahrungsergänzungsmitteln.

Mehr als 2 Millionen Seitenaufrufe zeigen, dass die Verbraucherzentrale den Fingern die Waage legt. Sie wachen vor unseriösen, Hauschen oder gesundheitlich riskanten Nahrungsergänzungsmitteln. Sie zeigen auf, wo Politik und Gesetzgeber gefordert sind. Die Fülle an Artikeln und Antworten bietet ein neutrales und fundiertes Nachschlagewerk für alle Zielgruppen.

Nahrungsergänzung für Kinder – verbundene Höchstmenge für Nährstoffe gefordert
Gerade Eltern von „Nährstoffmuffeln“ oder „schlechten Essern“ sorgen sich schnell, dass ihr Nachwuchs zu wenig Nährstoffe aufnimmt, krankheit oder in der Schule nicht mitspricht. Das macht sie empfänglich für die Werbung von Herstellern, die versprechen, dass ihre Produkte die Konzentrationsfähigkeit oder die Abwehrkräfte der Kinder stärken.

Eines der Schwerpunktthemen in 2018 drehte sich ebenfalls um die Zusammensetzung und die Wirkzusammenhänge von 10 Nahrungsergänzungsmitteln für Kinder. Dabei zeigte sich bei 85 Prozent lag mindestens ein Vitamin oder Mineralstoff über dem Referenzwert der Deutschen Gesellschaft für Ernährung für Vier- bis Sechsjährige. Mehr als die Hälfte der Produkte überschritt sogar die vom Bundesinstitut für Risikobewertung vorgeschriebenen Höchstmenge für Vitamine und Mineralstoffe in Nahrungsergänzungsmitteln, oder sie lagen an der Grenze. Das kann zu unerwünschten Wirkungen führen. Die Verbraucherzentrale fordert daher, rechtsverbindliche Höchstmenge für Nährstoffe in Nahrungsergänzungsmitteln, die nach die spezifischen Bedürfnisse von Kindern berücksichtigen.

Gesundheitsangaben vermitteln falschen Eindruck
Die gesundheitsbezogenen Angaben auf den Verpackungen waren zwar überwiegend zutreffend; dennoch vermittelten sie oft ein falsches Bild. Denn Tatsache ist: Kinder benötigen in der Regel keine Nahrungsergänzung. Nicht zuletzt lässt sich viel Geld sparen. Denn die Nahrungsergänzungsmittel des Marktchamps belasteten den Geldbeutel mit bis zu 500 Euro pro Kind im Jahr – ohne erwiesenen Nutzen.

13 jährliche Verleumdungen
140 Mein als 140 Reichweite mit Wasserwerten über Produkte, für Zielgruppen, zu Risiken und rechtlichen Bestimmungen von Nahrungsergänzungsmitteln
40 Meinungen zu Nahrungsergänzungsmitteln und ernährungsrechtlichen Verboten
110 Über 100 Produkte in so die Überwachungsbefähigung gemeldet
2 Mio. über 2 Millionen Seitenaufrufe
1.000 Rund 1.000 Verbraucherfragen beantwortet

Projekt „Schulträger und Involvementang Kreis Groß-Gerau“	340.000,00 €
Projekt „Schulträger und Involvementang Kreis Groß-Gerau“	102.575,00 €
Eigene Einzahlung	400.000,00 €
Beratergebühren	73.450,75 €
Veranstaltungskosten	35.091,25 €
Regelabrechnung	22.076,25 €
Erhaltungen Rechtsberatung	14.410,00 €
Spenden, Baugelder	65.438,25 €
Sonstige Einnahmen	8.014,25 €
Summe der Einnahmen	4.773.775,00 €

1) enthält Finanzierungsbeitrag des Landes für die Bundesprojekte „Wirtschaftlicher Verbraucherschutz“ und „Verbrauchertipps für Ernährung“.

KOFFEIN KANN GEFÄHRLICH SEIN

3 Milligramm
Koffein pro Kilo Körpergewicht ist die maximale Menge, die Jugendliche pro Tag zu sich nehmen sollten.

160 Milligramm
Koffein enthalten zwei Dosen Energydrinks zu je 250 ml

200 Milligramm
Koffein sind in einem 60-ml Energyshot enthalten

DAS SAGEN VERBRAUCHER ÜBER UNS

Sehr nette Berater! Sie ist professionell und versteht immer auf der Seite der Kunden zu stehen und nimmt sich wirklich Zeit dafür. Ich bin sehr dankbar.

Ich hatte bei einem neuen Mann einen Beratungsbedarf, bei Privatbank, also Mr. Z. Er sagte mir zu, sich mit der PVZ in Verbindung zu setzen. Heute habe ich von dort ein Schreiben bekommen, dass sie auf das also verzichten und mit keine weiteren Kosten entstehen! Ich bin sehr, sehr erleichtert. Vielen, vielen Dank.

Sehr gute, kompetente Beratung und freundliche Mitarbeiter.

Gemeinnützige können ich wieder auf Sie zu und bitte um einen Vortrag zum Thema „Finanzieren und Berufstätigkeit“. Ich war bereits im Dezember mit meiner Automobillizenz und im Sommer mit einer Einzelhandelslizenz bei Ihnen und habe eine positive Rückmeldung seitens der Lerngruppen erhalten.

Top Beratung zum Thema „Trennung“ werden pünktlich eingehalten.

UNSERE BERATUNG IN ZAHLEN

53.000 Beratungen zu den Themen Altersvorsorge, Energie sparen, Ernährung, Finanzen, Gesundheit, Recht, Telekommunikation und Versicherungen

62 Energieeffizienz- und 46 Energieberater

46 Berater, davon 15 Honorarmitarbeiter

8 Beratungsstellen und zwei mobile Beratungsstellen

DIE TOP 5 DER VERBRAUCHERTHEMEN

- Rechnungsstellung und -inzinsen
- Vertragsbedingungen und Vertragsauflösung
- Qualität von Waren und Dienstleistungen
- Ungeschlossene Verträge
- Preise

Zahlen, Daten, Meinungen